



UTILIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS COMO MÉTODO DE ENGAJAMENTO E HUMANIZAÇÃO DAS AULAS REMOTAS

Autor: Simone Gomes Torquato

Email: simonegtorquato@gmail.com

O que motivou a realizar a experiência?

Atualmente, as redes sociais constituem veículo de comunicação, interação social e informação, independente da idade do usuário. Elas vêm ajudar a saciar a necessidade de estar junto foi cerceada pela Pandemia do Sars-Covid-19, que alcançou o Brasil no início de 2020 e impôs a todos o isolamento e distanciamento social. Os jovens, em particular, são muito ativos nas redes sociais e o WhatsApp e o Instagram ocupam lugares especiais no quesito preferência. Em pesquisa realizada pelo relatório Digital 2021, dez redes se destacaram como as mais usadas, onde o WhatsApp ficou em 2º lugar, com 91.7% e o Instagram ocupou o 4º lugar no ranking, com 86.3% das utilizações. Então, por que não aproveitar estas redes sociais, tão amplamente utilizadas como ferramentas pedagógicas, para motivar e envolver os alunos nas atividades acadêmicas?

Quais aplicações metodológicas foram utilizadas?

Assim, em 2020.1, como ferramenta de aprendizagem e de engajamento, utilizei o Instagram, em meu perfil pessoal, postagens no feed dando boas-vindas aos alunos calouros, do curso de Fisioterapia, com 899 visualizações, 155 likes, 26 comentários de alunos, 3 encaminhamentos e 4 salvamentos. O vídeo foi feito com a temática do componente curricular relacionado, Anatomia Humana do Aparelho Locomotor. Também aproveitei o espaço para realizar atividades de pesquisa com interação, postando uma nuvem de palavras com termos de anatomia, através da qual os alunos deveriam buscar os significados e postar nos comentários, sem repetição de termos. Esta postagem recebeu 105 likes, 101 comentários com as respostas e 3 arquivamentos. Como os alunos já estavam acessando o perfil, busquei motivá-los para engajamento e interação nas aulas remotas com posts sobre o tema “Campanha de conscientização: Não deixe seu professor sozinho, abra a câmera, fale com ele. Mostre que você está com ele e por ele.” Apesar das visualizações, não houve mudança significativa do comportamento dos alunos, exceto daqueles que já possuíam as características de interagir e serem ativos nas aulas presenciais. Ao visitar o perfil do professor, os alunos navegavam por outras postagens, profissionais e pessoais, conhecendo um pouco mais aquele que, até então, era visto apenas por uma tela fria. Já o WhatsApp foi utilizado como um mecanismo de aproximação e humanização das aulas remotas, pois a partir dele pude interagir com maior espontaneidade com os alunos. Este canal de comunicação foi utilizado como meio para comunicados rápidos, compartilhamento de informações curiosas, dicas de estudo, tira dúvidas, sugestão de vídeos e sites relacionados aos temas estudados nas aulas remotas, bem como para brincar, sorrir, ter empatia com os colegas, principalmente em meio à pandemia, onde qualquer contato humano é exponencialmente especial, devido à saudade, à empatia e ao querer estar junto, independente da forma.

Qual o impacto das ações? (Instituição, discentes, docente e demais atores da comunidade Senac)

Muitos foram os benefícios observados com a utilização da comunicação audiovisual nas redes sociais, dentre eles, o engajamento dos alunos tanto nas postagens como nas aulas remotas, a estimulação da motivação para a aprendizagem e a melhor comunicação entre professor-aluno. Entretanto, nenhum destes foi tão notório e especial quanto a humanização do professor, conhecido por muitos apenas pela tela do computador, celular ou tablet. O perfil social permitiu que o aluno “conhecesse” o professor, percebendo que por trás da imagem fria existia um ser humano que estava preocupado com ele, com sua aprendizagem e seu bem-estar. Também estreitou laços de relacionamento, gerou elos de confiança e, como reflexo, potencializou o encanto pelo componente ministrado.

Quais dificuldades apresentadas; Que lições foram aprendidas?

Nesta experiência, a única dificuldade percebida foi a dificuldade de conexão relatada por alguns alunos, porém foram situações pontuais que não comprometeram as metas traçadas. Uma dificuldade pessoal foi manter a rotina de postagem de conteúdo para alimentar o perfil, pois inicialmente planejei uma periodicidade semanal que não foi possível, devido ao escasso tempo que eu poderia dispor naquele período. Como lição, percebemos que para alcançar o aprendente é importante utilizar as ferramentas que utilizem os mesmos códigos de linguagem deles, aumentando a motivação para aprender e o engajamento nas aulas remotas.